

INVESTISSONS maintenant pour que la tradition se poursuive!



LA CAMPAGNE DU COLLÈGE DE MONTRÉAL
2007-2010

Le Collège de Montréal part en campagne avec vous!

Nous sommes fiers de vous annoncer que le Collège de Montréal et la Fondation Collège de Montréal lanceront dès cet automne la plus grande campagne de financement de leur histoire.

La campagne majeure du Collège de Montréal: *Investissons maintenant pour que la tradition se poursuive!* vise à mieux outiller le Collège pour faire face aux besoins des élèves du 21^e siècle. Nous avons identifié trois grands projets qui permettront l'accession continue à la culture, au sport et au savoir pour nos élèves.

Votre concours est essentiel à la poursuite de la tradition du Collège de Montréal, une des fiertés de l'éducation québécoise depuis près de deux siècles et demi.

LE PRÉSIDENT DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION DU
COLLÈGE DE MONTRÉAL

Charles Saint-Germain
Promotion 1960

LE PRÉSIDENT DE
LA FONDATION
COLLÈGE DE MONTRÉAL

Pierre Bournaki
Promotion 1975

INVESTISSONS maintenant pour que la tradition se poursuive!

Dès cet automne, des parents, des anciens et des membres de la Fondation feront appel à vous afin de vous demander de contribuer à la campagne majeure du Collège de Montréal.

Merci!



Collège de Montréal
Fondation Collège de Montréal
1931, rue Sherbrooke Ouest
Montréal, QC H3H 1E3
514 933-7397 poste 247
www.college-montreal.qc.ca
fondation@college-montreal.qc.ca

Les grands projets de la campagne

ACCÉDER À LA culture

Le nouvel Ermitage: un pavillon des arts et un gymnase

En 2005, le conseil d'administration du Collège décide de redonner vie à l'Ermitage en créant le pavillon des arts doté de deux salles de répétition, d'une salle de concert et d'un gymnase.

La phase 1: l'intérieur

Les travaux essentiels à la préservation et à la valorisation de l'Ermitage, c'est-à-dire la réfection des structures et des surfaces intérieures du bâtiment ont débuté en juin 2005. Son inauguration officielle a eu lieu en février 2007 afin de permettre aux élèves d'accéder rapidement aux nouvelles installations.

Entièrement financés par le Collège de Montréal et la Fondation, ces travaux ont nécessité des investissements de l'ordre de 2,5 millions de dollars.

La phase 2: l'extérieur

Cette étape permettra de réaliser les travaux de réfection de l'extérieur du bâtiment.

OBJECTIF DE CAMPAGNE
POUR L'ERMITAGE:

1 000 000 \$



ACCÉDER AU savoir

La transformation de la chapelle en une bibliothèque du 21^e siècle

Être à la fine pointe

Accéder au savoir passe maintenant par la création d'un nouveau centre de recherche multimédia. Dès lors, le Collège de Montréal doit se doter d'une plus grande bibliothèque qui répond aux besoins de la pédagogie actuelle.

Pour ce faire, le Collège procédera à la conversion de la chapelle en un centre moderne d'accès au savoir ouvert sur le monde. La création d'un grand carrefour d'information offrira aux élèves du Collège une accessibilité accrue aux différentes ressources pour la recherche (livres, revues, cédéroms, vidéos, accès électronique à des bases de données de recherche et plus encore).

OBJECTIF DE CAMPAGNE
POUR LE CENTRE DU SAVOIR:

1 000 000 \$

ACCÉDER AU sport

La restauration du terrain sportif

Des équipements de qualité pour nos étudiants

Le terrain sportif doit subir des travaux de réfection au niveau de son revêtement afin de prolonger la saison d'entraînement de plusieurs semaines, en le remplaçant par un revêtement synthétique résistant aux intempéries. La boue des jours d'automne et de début de printemps qui rend le terrain impraticable et nécessite des réparations répétitives sera désormais chose du passé.

OBJECTIF DE CAMPAGNE
POUR LE TERRAIN SPORTIF:

500 000 \$